



Tradicija kvaliteta · Standard budućnosti

SPORAZUM

O UNIJI ASOCIJACIJA TURISTIČKIH AGENCIJA JUGO-ISTOČNE EVROPE

Zaključen dana _____ .2013.godine u između:

1. ATAM BJR Makedonija
2. ATA Albanija
3. UTA Bosna i Hercegovina
4. CTU Crna Gora
5. YUTA Srbija
6. UHPA Hrvatska

Unija asocijacija turističkih agencija Jugoistočne Evrope (u daljem tekstu: UNIJA) je osnovana kao neprofitna organizacija od javnog interesa i ima međunarodni karakter.

1. Teritorijalna sfera razvoja aktivnosti Unije i njeno sedište:

Teritorijalna sfera razvoja aktivnosti Unije pokriva prostor zemalja regiona Jugoistočne Evrope (Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Makedonije, Srbija i Crna Gora,). Federacija može pokrivati i druge prostore regiona pristupom Nacionalnih asocijacija turističkih agencija svake države pojedinačno.

Prvo sedište Unije će biti Beograd. Sedište se može prenositi svake treće godine u grad druge zemlje članice. O promeni sedišta, kao i novom sedištu (grad i država) odlučivaće Generalna Skupština. Upravni Odbor i sva ostala tela Unije takođe se mogu sastajati i donositi odluke na lokacijama van sedišta. Asocijacija koja je domaćin sedišta preuzima na sebe obavezu da obezbedi smeštaj, materijalnu i tehničku infrastrukturu kao i da pokrije osnovne operativne troškove koji se pojave.

NACIONALNA ASOCIJACIJA TURISTIČKIH AGENCIJA „YUTA“

Republika Srbija, Beograd, Kondina 14

Tel: (+381 11) 3228686,3228687; fax: (+381 11) 3224137

www.yuta.rs, e-mail: yuta@yuta.rs

PIB 101823808; MAT.BR. 07008511; ŠIFRA DELAT. 9411; TEK. RAČUN 355-1020375-32

2. Svrha/Cilj Unije

Polazna tačka za određivanje svrhe ove Unije je sporazum o saradnji koji su potpisale članice Unije.

Svrha Unije je razvoj turizma na teritoriji koju pokrivaju zemlje koje čine Region Jugoistočne Evrope. Svrha Unije je takođe razvijanje prijateljskih odnosa među zemljama, prezentacija njihove kulture, kulturne tradicije i nacionalne istorije, promocija prirodnih lepota, razvoj turističke infrastrukture i privlačnosti za posetioce iz svih zemalja sveta. Doprinos Unije i svake njene članice pojedinačno na rešavanju svih razlika među članicama, državama regiona, mirnim putem kao preduslov za nastavak turističkog razvoja.

3. Način realizacije ciljeva Unije

- Načini realizacije ciljeva Unije biće svaki oblik promocije regije Jugoistočne Evrope kao turističke destinacije a posebno organizacija seminara, predavanja i sajmova, učešće na međunarodnim profesionalnim sastancima, izložbama i kongresima/skupovima, stvaranje arhive i biblioteke informativnog materijala geografskog područja regiona Jugoistočne Evrope, stvaranje posebne novinske redakcije, izdavanje štampanog materijala i video zapisa.
- Promocija u saradnji sa turističkim biroima, organizacijama turističkih agencija, agencijama, i javnih organizacija za promociju turizma u gore navedenim zemljama.
 - a. Stvaranje i promocija zajedničke turističke ponude (organizovana krstarenja sa destinacijama u više zemalja članica, ekskurzije od posebnog kulturnog i religioznog interesa, ustanovljavanje zajedničkog turističkog poslovanja u cilju promocije zajedničkih turističkih paketa itd.)
 - b. Razmena iskustva, informacija i stavova, koji uključuju statistički, demografski i socio-ekonomski pristup turističkim potencijalima zemalja članica.
 - c. Obezbeđivanje olakšica među članicama jednih prema članicama drugih zemalja u pogledu postojeće infrastrukture, postojećih turističkih pretpostavki i osnovnih jedinica, zakonodavstva, tekuće javne organizacije turizma, preduzetih razvojnih koraka i programa i svih ostalih pitanja, bitnih za turističku promociju.
 - d. Saradnja po pitanjima od zajedničkog interesa koja se tiču značaja kvaliteta u turizmu, zaštitom putnika – potrošača, daljim usavršavanjem predstavnika putničkih agencija i njihovog personala, stvaranjem profesionalne savesti, . . .
 - e. Olakšavanje i ubrzavanje turističkim agencijama širenja saradnje i traženje prilika za investiranje.
 - f. Realizacija programa koji su finansirani od strane država, Evropske Unije i internacionalnih organizacija
- Najvažnija je promocija – dozvoljenim sredstvima – osobenosti Jugoistočne Evrope i njihovo predstavljanje kao idealne turističke destinacije.
- Tehnička i finansijska podrška i snabdevanje lokalnih pokušaja turističkog razvoja i poboljšanje ponude turističke usluge u granicama specifičnosti geografskog područja regiona Jugoistočne Evrope.